

Afinz inicia operações e oferece soluções completas em serviços financeiros

Novo modelo de negócio da antiga Sorocred, financeira com três décadas de atuação, a plataforma atende o varejo, microempreendedores e pessoas físicas

Ser uma plataforma de serviços financeiros com um portfólio completo de soluções, garantindo uma experiência de compra, venda e pagamentos mais simples, transparente e sem burocracias, e ainda conectar varejistas e consumidores. É com esse propósito que a Afinz inicia as operações no mercado brasileiro. A companhia já nasce com uma tradição de 30 anos, herdada da financeira Sorocred, e sobre este alicerce implementa um novo modelo de negócios em total sintonia com as demandas atuais do mercado.

A nova marca tem à frente o executivo Claudio Yamaguti, que assumiu a presidência da empresa no ano passado e coordenou todo o processo de mudança do nome Sorocred para Afinz e a estruturação do novo modelo de negócios da empresa. “Nosso objetivo é oferecer aos varejistas, microempreendedores e clientes pessoa física a agilidade e eficiência de uma fintech, enriquecida com as vantagens de uma instituição financeira tradicional e o engajamento de uma cooperativa, sem ter que lidar com a intrínseca complexidade e burocracia”, destaca Yamaguti.

Os serviços financeiros da Afinz atendem pessoas jurídicas e físicas, além de micro e pequenos empreendedores, que frequentemente não são servidos adequadamente pelos serviços e produtos bancários tradicionais, sendo alguns até totalmente desbancarizados ainda que produtivos economicamente.

Cartões de crédito, financiamento, antecipação de recebíveis, seguros e opções de investimentos estão entre os produtos que serão disponibilizados. Na área de meios de pagamento, a empresa atuará como participante direto do PIX e como adquirente no comércio físico e eletrônico, ou seja, clientes poderão ter a maquininha da Afinz com serviços exclusivos e inovadores.

“O nosso foco é empoderar a rede varejista com serviços e funcionalidades bancárias eficientes e com a ausência de intermediários. Queremos ir além de um banco múltiplo, ao servir a todos - desde lojas e fornecedores até consumidores informais e microempreendedores - em suas demandas de investimento, financiamento e serviços”, ressalta Yamaguti.

O executivo explica que “unimos a experiência e a credibilidade da financeira com inovação e tecnologia, para desenvolvermos produtos contemporâneos e digitais. Nosso tradicional cartão de crédito, por exemplo, que tinha o modelo closed-loop, será substituído por um novo cartão com a bandeira Visa e suporte ao pagamento por aproximação”.

Entre os diferenciais do cartão de crédito está o Programa Você Bem, plataforma de benefícios gratuita que inclui descontos em três frentes: farmácia, saúde e educação. O

Você Bem Farmácia, por exemplo, é fruto de uma parceria com o grupo DPSP, rede varejista de farmácias líder no Brasil, e proporciona descontos para a aquisição de medicamentos. Já o Você Bem Saúde disponibiliza consultas, exames e serviços odontológicos com preços acessíveis, graças a um acordo com a Tem. No Você Bem Educação, os clientes terão acesso a cursos livres e até 80% de desconto em uma plataforma online com o Instituto iNove.

As parcerias são uma grande aposta da Afinz para complementar sua plataforma. Recentemente, a empresa fechou quatro joint ventures, sendo que duas delas já nascem com a nova marca: sua corretora de seguros para pessoas físicas e jurídicas e seu marketplace de e-commerce, que ajudará lojistas e microempreendedores a ingressar e ampliar suas vendas na economia digital. As outras duas startups têm o lançamento programado ainda em 2020.

“Estamos construindo um ecossistema que conecta parceiros estratégicos que complementam e aprimoram nosso núcleo. Com isso e domínio da tecnologia digital, aliados à inteligência de dados, garantimos uma experiência que melhora os resultados dos varejistas e facilita a vida dos consumidores, das compras do dia a dia até necessidades fundamentais como saúde, educação e lazer”.

Yamaguti destaca ainda que a Afinz está preparada para o novo cenário vislumbrado para o setor no curto e médio prazo. “Já nascemos open banking; pagamentos instantâneos, proteção dos dados dos clientes e gerenciamento competente das operações de crédito estão no nosso DNA”.

Hoje, a Afinz conta com aproximadamente 150 varejistas emissores de cartões, que já emitiram mais de 5 milhões de cartões para os seus consumidores. Com aproximadamente 500 colaboradores em seus quadros e centenas de outros em seus parceiros, a empresa atua nacionalmente, mas foca sua expansão em nichos com baixa penetração de serviços financeiros.

Sobre a nova marca, Yamaguti explica que o nome vem de afinidade. “Queríamos um nome que desse ideia de parceria e comunidade, que desse ênfase ao colaborativo e passasse uma ideia de conexão. O nome tem relação direta com os objetivos da empresa: aproximar e cuidar dos clientes, parceiros e colaboradores dos serviços prestados seja para quem vende, empreende ou compra”.